

Формирование читательской грамотности при организации проектно-исследовательской деятельности обучающихся

БОВСУНОВСКАЯ НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА

МОУ «ЩЕГЛОВСКАЯ СОШ»

По определению

Читательская грамотность – это способность человека к осмыслению и пониманию письменных (в том числе цифровых) текстов, размышления и рефлексии на них, к использованию их содержания для достижения собственных целей, развития знаний, активного участия в жизни общества

Проектно-исследовательская деятельность – это учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность обучающихся, учителя и родителей, направленная на выработку исследовательских умений (постановка проблемы, сбор и обработка информации, проведение экспериментов, анализ полученных результатов) и приобщению к жизненно важным проблемам

УУД

формулировать учебные задачи как шаги достижения поставленной цели деятельности;

определять необходимые ключевые поисковые слова и запросы;

целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ;

переводить сложную по составу (многоаспектную) информацию из текстового представления в графическое или формализованного (символьного) представления, и наоборот;

УУД

определять необходимые действия в соответствии с учебной и познавательной задачей и составлять алгоритм их выполнения;

описывать свой опыт, оформляя его для передачи другим людям в виде технологии решения практических задач определенного класса;

делать вывод на основе критического анализа разных точек зрения, подтверждать вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными;

устанавливать взаимосвязь описанных в тексте событий, явлений, процессов;

УУД

определять потенциальные затруднения при решении учебной и познавательной задачи и находить средства для их устранения;

излагать полученную информацию, интерпретируя её в контексте решаемой задачи;

строить доказательство прямое, косвенное, от противного;

корректно и аргументировано отстаивать свою точку зрения, в дискуссии уметь выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль (владение механизмом эквивалентных замен);

соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей;

оценивать продукт своей деятельности по заданным и/или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности;

Поиск информации

Обработка информации

Представление информации

Учебные ситуации

«посылаем письмо»

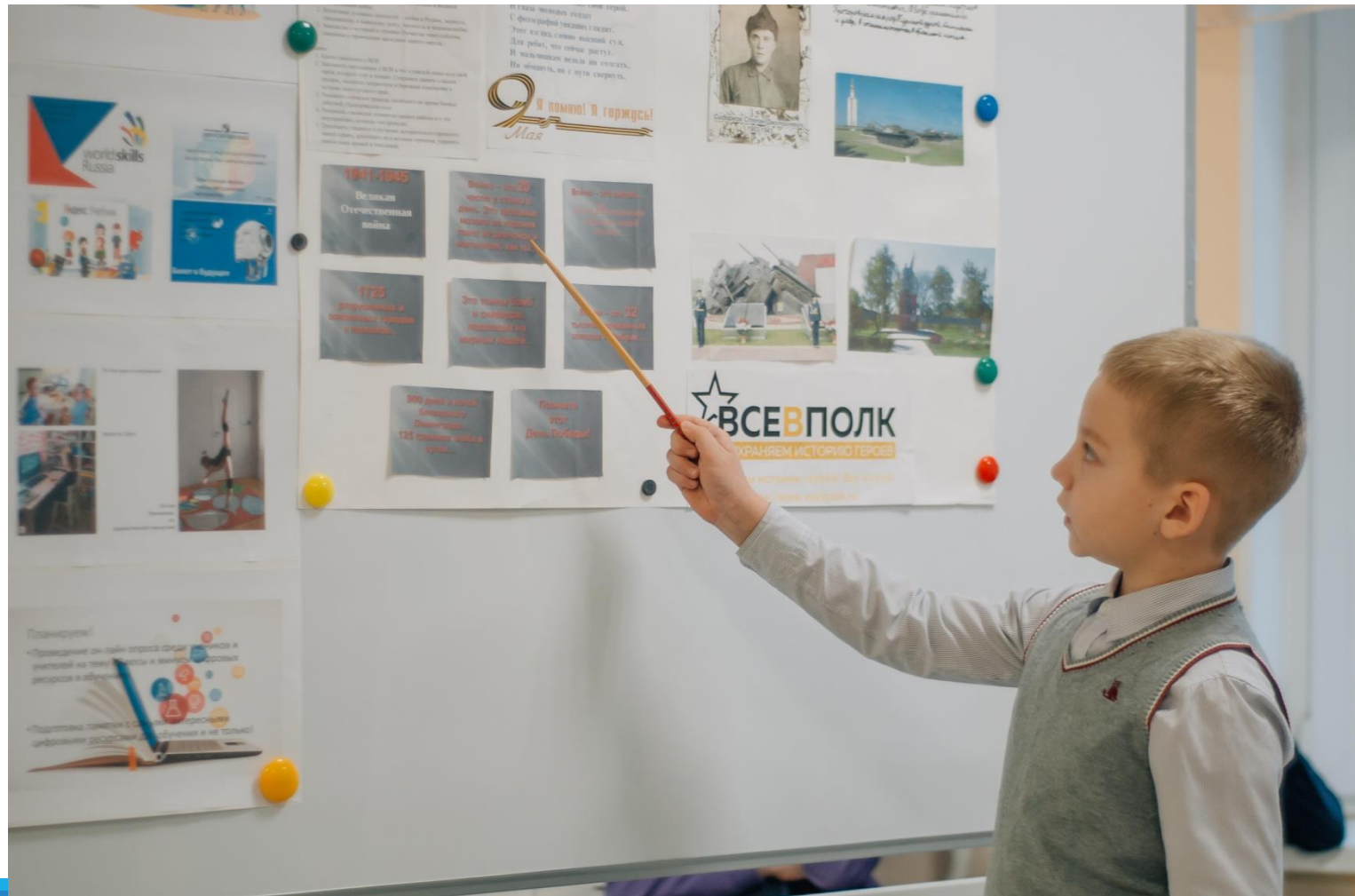
«приглашаем в гости»

«берем интервью»

«стендовый доклад представляет собой комбинацию заметного оформления, цветов и сообщений, призванных привлечь и удержать внимание проходящих мимо людей, оставить в их сознании заметный след от представленной идеи» (Виттич, Шулер)



Постер – это стендовый вариант представления проекта.
Poster (англ.) – афиша, плакат, объявление.



Структура постера



Плакат не есть длинное чтение,
Отнесись к зрителю бережно, учтиво...
Взглянул зритель и мыслью объят,
Вот это и есть **СТЕНДОВЫЙ ДОКЛАД**



Результаты — это всегда самый большой раздел постера, исключая, конечно, тот случай, когда у вас нет результатов.



Стендовая сессия



«Ученик – это не сосуд, который надо наполнить, а факел, который надо зажечь»
Блез Паскаль.

