

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Щегловская средняя общеобразовательная школа»

К приложению №2
ООП СОО
приказ ОУ № 308 от 30.08.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по учебному предмету «Информационные технологии и бизнес»

Классы: 10-11

Рабочую программу составила: Бовсуновская Наталья Викторовна

п. Щеглово
2021 г.

Рабочая программа учебного предмета «Информационные технологии и бизнес» разработана в соответствии с Примерной рабочей программой с учетом Программы воспитания.

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты

- критическое отношение к информации и избирательность её восприятия;
- уважение к информации о частной жизни и информационным результатам других людей;
- осмысление мотивов своих действий при выполнении заданий с жизненными ситуациями;
- начало профессионального самоопределения, ознакомление с миром профессий, связанных с информационно-коммуникационными технологиями в сфере бизнеса.

Метапредметные результаты

- освоение способов решения проблем творческого характера в жизненных ситуациях;
- формирование умений ставить цель - создание проектной работы, планировать достижение этой цели, создавать вспомогательные эскизы в процессе работы;
- оценивание получающегося проектного продукта и соотнесение его с изначальным замыслом, выполнение по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла.
- поиск информации в индивидуальных информационных архивах учащегося, информационной среде образовательного учреждения, в федеральных хранилищах информационных образовательных ресурсов;
- использование средств информационно-коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих задач.

Предметные результаты:

- создание текстовых документов на основе программы Microsoft Word,
- создание и редактировать изображения в графических редакторах;
- создание презентации в программе Microsoft PowerPoint;
- работа с электронными таблицами в программе Microsoft Excel;
- подготовка выступления с использованием презентации.

2. Содержание учебного предмета

№ урока	Тема урока	Основное содержание
1-2	Введение. Начало работы.	Введение. Сотрудничество. Найдите того, кто.. Организация занятий. Как пользоваться справочным пособием. Предпринимательство. Поиск в Интернете. Дневник.
3-5	Выбираем идеи для бизнеса	Диаграмма связей бизнес-идей. Схема ранжирования бизнес-идей.
6-8	Обратная связь	Анкета «Изучение бизнес-идей».
9-11	Анализ результатов опроса	Таблица и диаграмма «Количественная информация» Таблица «Качественная информация».
12-14	Анализ бизнес-идеи	Таблица «Анализ конкурентов». Таблица и диаграмма «SWOT-анализ».
15-17	Презентация бизнес-идеи	Презентация бизнес-идеи.
18-20	Расчет начальных расходов	Таблица «Детализация начальных вложений». Таблица и диаграмма «Ресторан – начальные расходы».
21-23	Ценообразование	Таблица «Ценообразование»
24-26	Планирование вашего бюджета	Таблица «Годичный прогноз объема продаж» Таблица «Годовой бюджет»
27-29	Разработка маркетинговой стратегии	Презентация «Маркетинговая стратегия»
30-32	Бренд и реклама вашего бизнеса	Логотип Рекламное объявление
33-53	Создание веб-сайта вашего бизнеса	Веб-сайт. Проектирование сайта. Создание страницы оглавления. Работа над графикой. Вставка диаграмм. Прайс-лист. Создание закладок. Вставка гиперссылок.
54-56	Знакомство с бизнес-процессами	Блок-схема
57-59	Организационная структура	Презентация организационной структуры
60-64	Разработка бизнес-плана	Презентация бизнес-плана
65-67	Защита бизнес-плана	Презентация бизнес-плана

3. Тематическое планирование

№	Тема	Количество часов
1.	Выбираем идеи для бизнеса	17
2.	Бюджет и маркетинг	15
3.	Сайт для бизнеса	21
4.	Бизнес-процессы и бизнес-план	14
ИТОГО:		67