

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области

Комитет по образованию администрации МО "Всеволожский муниципальный район"

МОУ "Щегловская СОШ"

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО
учителей
гуманитарного цикла

 Ананьина А.С..
Протокол №8 от «29»
августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МОУ
"Щегловская СОШ"

Троицкая М.Л.
Приказ № 403 от «30»
августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

внеурочной деятельности

«Риторика»

Класс 9

Автор – составитель: Ананьина А.С., Легошина И.В.

п. Щеглово
2023

Программа предназначен для учащихся 9 классов и рассчитана на 34 часа (1 час в неделю).

Личностные результаты

Классы	Личностные результаты
9	- понимание значения коммуникативных умений и навыков для построения эффективного речевого общения с представителями любой целевой аудитории с учётом реализации поставленных целей; - наличие осознанного уважительного отношения к языку как средству коммуникации, потребности в его совершенствовании; - наличие достаточного объёма словарного запаса, грамматических и речевых средств для свободного выражения мыслей и чувств в процессе речевого общения, выражения собственного мнения и аргументирования собственной позиции; - наличие уважительного отношения к мнению окружающих, умения его принимать и понимать; - наличие навыков первичного профессионального опыта, основ профессиональной ориентации.

Метапредметные результаты

Классы	Метапредметные результаты		
	Регулятивные	Коммуникативные	Познавательные
9	- умение определять цель предстоящей деятельности, последовательность действий, оценивать достигнутые результаты и адекватно оценивать их; - умение самостоятельно определять условия и наиболее эффективные пути для достижения целей деятельности; - умение организовывать учебные и другие формы сотрудничества.	- умение понимать информацию устного и письменного сообщения; - умение устанавливать причинно-следственные связи, строить устные и письменные рассуждения на заданную тему; - умение сопоставлять и сравнивать речевые высказывания с точки зрения их содержания, жанровых особенностей и использованных языковых средств; - умение создавать устные и письменные тексты с учётом замысла, адресата и ситуации общения; - умение свободно, правильно излагать собственные мысли в устной и письменной форме, адекватно выражать отношение к фактам и явлениям окружающей действительности, к прочитанному, к прослушанному, к увиденному;	- способность извлекать информацию из различных источников СМИ, ресурсов Интернета, перерабатывать её, систематизировать; - умение формулировать проблему, выдвигать аргументы, строить логическую цепочку рассуждения, находить доказательства, подтверждающие или опровергающие тезис.

		- владение различными видами монолога (повествование, описание, рассуждение) и диалога (этикетный, диалог-расспрос, диалог-побуждение, диалог-обмен мнениями); - умение осуществлять речевой самоконтроль в практике речевого общения, оценивать свою речь с точки зрения её содержания и языкового оформления.	
--	--	--	--

Содержание программы, формы и виды деятельности:

Класс	Тема	Содержание темы
9	История риторики. Язык – самый эффективный из всех известных человеку видов оружия.	Специфика риторики как науки о красивой речи. Определение языка
	Нравственность речи: ориентация на добро, невмешательство в личную жизнь человека. Нравственный барьер между старшим и младшим поколениями..	Оформление статистических данных для газеты лица, отражающих приоритетность профессий, связанных с журналистикой.
	Позиция слушающего и его реакция. Сознательная и бессознательная мотивация речи. Психологическое зондирование.	Особенности и структура журналистского текста в аспекте разных жанров прессы.
	Практикум «Целесообразная речь»	Слоган. Виды слоганов. Правила составления слоганов, требования к их структуре.
	Схема «один говорящий – один слушающий». Фактор аудитории: «Один говорящий – много слушающих». Страх публичного выступления.	Составление, оформление слоганов на определённую тему, их размещение в периодическом издании лица.
	Практикум «Страх публичного выступления – как его преодолеть?»	Роль рекламы в средствах массовой информации. Виды рекламы. Требования к оформлению рекламного текста (в зависимости от вида рекламы).
	Практикум «Проблемы выпускников: встреча за круглым столом».	Составление рекламного текста на заданную тему с учётом требований, предъявляемых к нему.
	Цель выступления. Самонастройка. Захват аудитории.	Роль компьютерных коммуникаций в сфере журналистики. Электронные СМИ: их виды, функции, особенности.
	Практикум «Самонастройка на выступление»	Печатные и электронные СМИ, выпускаемые в Новосибирске. Их преимущества и недостатки (с точки зрения обучающихся).
	Практикум «Как завоевать аудиторию».	Рынок потребителей информации г. Новосибирска. Спрос на печатную продукцию. Целевая аудитория для различных периодических изданий Новосибирска.

Ритуальная речь. Провокационная речь. Императивная речь	Оформление модели периодического издания для жителей г. Новосибирска на основе спроса на печатную продукцию, особенностей целевой аудитории.
Практикум «Как произнести ритуальную речь? Как защититься от провокационной и императивной речи?»	Позитивное и негативное влияние средств массовой информации на общество. Роль СМИ в процессе социализации личности.
Композиция речи. Логико-речевое доказательство. Аргументация.	Новостная заметка. Критерии подбора новостей для периодического издания. Требования к оформлению новостного материала.
Практикум «Как выстроить речь? Композиция речи».	
Практикум «Логико-речевое доказательство. Аргументация».	Репортаж. Виды репортажа. Требования к составлению репортажей на определённую тему. Отражение в репортаже авторской позиции.
Дедуктивная демонстрация. Индуктивная демонстрация. Демонстрация по аналогии.	
Практикум «Дедуктивная демонстрация»	Интервью. Специфика составления интервью. Этапы работы над интервью. Этика журналиста и его речевая культура в процессе коммуникации с респондентом. Интервью в телевизионных жанрах.
Практикум «Индуктивная демонстрация»	
Дополнительные виды демонстрации. Искусство публичного выступления и дискуссии	Требования к телерепортажу. Элементы интервью в телерепортаже. Составление телерепортажа на какую-либо актуальную тему с включением интервью для представления участникам образовательного процесса.
Практикум «Демонстрация по аналогии. Дополнительные виды демонстрации».	Статья. Структура статьи. Виды статей в прессе. Требования к составлению статей различных видов.
Практикум «Публичное выступление и участие в дискуссии»	Составление полемической статьи на актуальную для современного общества тему с учётом требований и правил оформления.
Виды спора. Риторический диалог.	Отчёт, роль отчётов в прессе. Рецензия, структура рецензии. Очерк: виды очерков, используемых в прессе, требования к составлению очерка.
Практикум «Виды спора. Риторический диалог».	Составление и оформление проблемного очерка на какую-либо актуальную тему школьного сообщества.
Особенности жестикуляции. Как вести себя на переговорах – дипломатические жесты	Отзыв, роль отзывов в прессе. Эссе, особенности оформления эссе. Аннотация, виды аннотаций.

Практикум «Особенности жестикуляции».	Маркетинг СМИ в современном мире. Влияние средств массовой информации на процесс развития экономики страны.
Практикум «Как вести себя на переговорах – дипломатические жесты».	Исследование профессиональной ориентации обучающихся. Выявление их приоритетов выборе профессий, относящихся к сфере журналистики.
Защита зачётных работ.	Составление и представление творческого досье журналиста (для учащихся, имеющих желание заниматься журналисткой деятельностью в будущем).

Тематическое планирование к рабочей программе «Риторика»

1	9	История риторики. Язык – самый эффективный из всех известных человеку видов оружия.	1
2		Нравственность речи: ориентация на добро, невмешательство в личную жизнь человека. Нравственный барьер между старшим и младшим поколениями..	1
3		Позиция слушающего и его реакция. Сознательная и бессознательная мотивация речи. Психологическое зондирование.	1
4		Практикум «Целесообразная речь»	1
5		Схема «один говорящий – один слушающий». Фактор аудитории: «Один говорящий – много слушающих». Страх публичного выступления.	1
6		Практикум «Страх публичного выступления – как его преодолеть?»	1
7-8		Практикум «Проблемы выпускников: встреча за круглым столом».	2
9		Цель выступления. Самонастройка. Захват аудитории.	1
10-11		Практикум «Самонастройка на выступление»	2
12		Практикум «Как завоевать аудиторию».	1
13-14		Ритуальная речь. Провокационная речь. Императивная речь	2
15		Практикум «Как произнести ритуальную речь? Как защититься от провокационной и императивной речи?»	1
16		Композиция речи. Логико-речевое доказательство. Аргументация.	1
17-18		Практикум «Как выстроить речь? Композиция речи».	2
19		Практикум «Логико-речевое доказательство. Аргументация».	1
20-21		Дедуктивная демонстрация. Индуктивная демонстрация. Демонстрация по аналогии.	2
22		Практикум «Дедуктивная демонстрация»	1
23		Практикум «Индуктивная демонстрация»	1
24-25		Дополнительные виды демонстрации. Искусство публичного выступления и дискуссии	2
26		Практикум «Демонстрация по аналогии. Дополнительные виды демонстрации».	1
27-28		Практикум «Публичное выступление и участие в дискуссии»	2
29		Виды спора. Риторический диалог.	1
30		Практикум «Виды спора. Риторический диалог».	1
31		Особенности жестикуляции. Как вести себя на переговорах – дипломатические жесты	1
32		Практикум «Особенности жестикуляции».	1

33	Практикум «Как вести себя на переговорах – дипломатические жесты».	1
34	Защита зачётных работ.	1 Всего: 34 ч